

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Любинская средняя общеобразовательная школа №2 имени Г.П. Яковенко»
Любинского муниципального района Омской области

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по ВР
_____ Трифонова Н.А.

Протокол № 1 от "28" августа 2024г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
_____ Некрасова Н.А.

Приказ № 160 от "30" августа 2024г.

**дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьный медиа-центр»
социально-гуманитарной направленности
(стартовый уровень)**

Целевая группа: 15-17 лет

Сроки реализации: 1 год

Трудоемкость программы: 34 часа

Форма реализации: очная

Автор-составитель:
Пашенко Анастасия Игоревна,
учитель английского языка

р.п. Любинский, 2024г.

Содержание программы

| | |
|--|----|
| 1. Пояснительная записка..... | 3 |
| 2. Учебно-тематическое планирование..... | 7 |
| 3. Содержание программы..... | 8 |
| 4. Контрольно-оценочные средства..... | 18 |
| 5. Условия реализации программы..... | 19 |
| 6. Список литературы..... | 21 |
| 7. Приложение..... | 23 |

1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» социально-гуманитарной направленности, стартового уровня сложности, ориентирована на обучающихся 14-17 лет.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Так же, в рамках участия в медицентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии.

Особенности организации образовательного процесса:

Программа «Школьный медиа-центр» рассчитана на 34 часа 1 час занятий в неделю проводится в очной форме. Количественный состав – 20 обучающихся. Продолжительность занятия – 45 минут. Программа занятий предполагает организацию: теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и

обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Все занятия строятся в соответствии с дидактическими принципами и методическими закономерностями учебно-методического процесса.

Формы организации познавательной деятельности учащихся: индивидуальные, коллективное творчество.

Формы организации образовательного процесса:

- Лекционное занятия;
- Практическое занятие;
- Занятие-игра;
- Защита и анализ практических и творческих работ;
- Комбинированный.

Форма организации деятельности группы - комбинированная

Цель программы: Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи:

1. Образовательные – организация деятельности школьного Медиа-центра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся. Привитие детям и подросткам интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, СММ-менеджер и др. Развить умение создавать собственные проекты на основе полученных знаний. Обучение умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации. Создать живую, активно работающую информационную среду.

2. Воспитательные – развитие трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умения довести начатое дело до конца, взаимопомощи при выполнении работы, привитие основ культуры труда, чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, умение работать в группе для достижения общей цели, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Развивающие – развитие внимания, фантазии, творческих способностей, повышение работоспособности учащихся.

Планируемые результаты:

Метапредметные результаты:

1. Определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

2. Учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
3. Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
4. Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
5. Уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других; Совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
6. Учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные результаты:

1. Навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
2. Ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;
3. Способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности.
4. Заложены основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда.
5. Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
6. Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
7. Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
8. Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
9. Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

1. Уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда,
2. Уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

3. Владеть основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
4. Иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

2. Учебно-тематическое планирование

Учебно-тематический план обучения

| № п/п | Название разделов, тем | Количество часов | Формы контроля |
|-------|--|------------------|---|
| | | Всего | |
| 1. | Введение. Я и медиапространство | 1 | Ролик-презентация |
| 2. | Информационные и мультимедийные технологии | 2 | Статья |
| 3. | Медиапрограммы | 2 | Презентация проекта «Мой герой» |
| 4. | Источники информации | 2 | Защита групповых работ |
| 5. | Практика речи | 2 | Тестирование «Речевая грамотность» |
| 6. | Жанровое разнообразие | 2 | Игра-соревнование |
| 7. | «Медиаобразование на материале рекламы» | 2 | Создание рекламы |
| 8. | Модели медиаобразования | 3 | Проведение медиа образовательного занятия в 1-5 классах |
| 9. | Фотография | 3 | Выставка фотопроектов |
| 10. | Компьютерная графика | 3 | Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия |
| 11. | Звукозапись | 3 | Создание рекламного ролика |
| 12. | «Медиаобразование на материале рекламы» | 3 | Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте» |
| 13. | Интернет-среда. Современные СМИ | 3 | Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте» |
| 14. | Итоговый контроль | 3 | Защита проектных работ |
| | Итого: | 34 | |

3. Содержание программы.

1. Введение. Я и медиапространство (1 час)

Теоретическая часть: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Практическая часть: Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии (2 часа)

Теоретическая часть: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Практическая часть: Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публицити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по

конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

3. Медиапрограммы (2 часа)

Теоретическая часть: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практическая часть: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации (2 часа)

Теоретическая часть: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Практическая часть: Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи (2 часа)

Теоретическая часть: Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практическая часть: Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную

ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

6. Жанровое разнообразие (2 часа)

Теоретическая часть: Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практическая часть: Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

7. «Медиаобразование на материале рекламы» (2 часа)

Теоретическая часть: История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Практическая часть: Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.

8. Модели медиаобразования (3 часа)

Теоретическая часть: Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Практическая часть: Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

9. Фотография (3 часа)

Теоретическая часть: Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Практическая часть: Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

10. Компьютерная графика (3 часа)

Теоретическая часть: Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Практическая часть: Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

11. Звукозапись (3 часа)

Теоретическая часть: Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Практическая часть: Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

12. «Медиаобразование на материале рекламы» (3 часа)

Теоретическая часть: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Практическая часть: Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Текущий контроль: создание рекламного ролика.

13. Интернет-среда. Современные СМИ (3 часа)

Теоретическая часть: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.

VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стилль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на Rutube. Основные этапы производства видеопродукта

Практическая часть: Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для VK

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стилль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стилия через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

14. Итоговый контроль (3 часа)

Теоретическая часть: Индивидуальные консультации по авторской работе.

Практическая часть: Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

4. Контрольно-оценочные средства. Программа рассчитана на 1 год обучения. В течение каждого года обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания.

Основные методы диагностики: наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа, тестирование. Способы и методики определения результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на сформированность личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемыми результатам проводится итоговая аттестация - защита проектных работ.

5. Условия реализации программы

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы использует различные схемы, фотографии, презентации, видео и аудио материалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

Материально-технические условия реализации программы

Занятия кружка проводятся на базе центра детских инициатив (кабинет гимназии). Кабинет может размещаться на любом этаже школьного здания, кроме полуподвальных и подвальных помещений.

Рабочие места необходимо укомплектовать соответствующим оборудованием. В гигиенических целях в кабинете и мастерской должны быть умывальник и полотенце (бумажное или электрическое).

Государственным образовательным стандартом основного общего образования второго поколения рекомендуются следующие технические средства обучения для оснащения кабинета: компьютер с комплексом обучающих программ и выходом в сеть Интернет; мультимедийный проектор и экран; принтер; цифровой фотоаппарат; цифровая видеокамера; сканер; цифровой микроскоп; доска со средствами, обеспечивающими обратную связь. Большое внимание при работе в мастерских должно быть обращено на соблюдение правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций. Для этого мастерские оборудуются соответствующим оборудованием и оснащаются наглядной информацией.

- Компьютер
- Ноутбук
- Мультимедийный проектор

- Видеокамера
- Колонки
- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Pho- toshop и др.
- Учебно-наглядные пособия
- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

6. Список литературы

Нормативные-правовые документы:

1. Методические рекомендации БОУ ДПО « ИРООО» «Проектирование дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы», 2019г.
2. Национальный проект «Образование» (утвержден Президиумом РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018г. №16
3. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006г.№06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей.
4. Постановление Главного государственного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения детей и молодежи» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.112.2020 №61573)
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г.№196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018г.№52831)
6. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014№1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»
7. Федеральный закон от 29.112.2010№436-ФЗ (ред. от 18.12.2018) « О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
8. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ(ред.от 25.12.2018) « Об образовании в Российской Федерации»
9. Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019г. №467

Литература для педагога:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019
12. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188- 194.
13. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
14. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
15. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Литература для обучающихся

1. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшекласников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
2. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
3. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, No 4 С.40-48.
4. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
5. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Инта содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
6. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 No 1 С. 59-71.
7. Фомина М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 No 5 С. 44-48.

7. Приложения

Приложение 1

План воспитательной работы

| №п/п | Направление воспитательной работы | Наименование мероприятия | Срок выполнения | Ответственный исполнитель | Планируемый результат |
|------|--------------------------------------|---|-----------------|---------------------------|---|
| 1. | Организационно – методическая работа | Занятие «Медиа пространство вокруг нас» | Сентябрь | Педагог | углубление знаний среди детей в области медиа |
| 2. | Семейное воспитание | Создание видеоролика «Моя семья» | Октябрь | Педагог | Организация пространства родители и дети |
| 3. | Социально-эмоциональное развитие | Участие в конкурсе «Медиа битва» | Ноябрь | Педагог | Повышение интереса к журналистике |
| 4. | Праздничные события календаря | Поздравление с Новым Годом | Январь | Педагог | Повышения положительного отношения к праздникам |
| 5. | Праздничные события календаря | «23 февраля - День Защитника Отечества» | Февраль | Педагог | Повышения положительного отношения к праздникам |
| 6. | Профорентация Экскурсии | Посещение АСТВ (местный медиахолдинг) | апрель | Педагог | Углубление знаний в журналистике |
| 7. | Конкурсы | Финальная Медиабитва | Май | Педагог | Повышение интереса к журналистике |

Мониторинг результатов обучения обучающегося по дополнительной образовательной программе

| Показатели (оцениваемые параметры) | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Баллы |
|---|---|--|----------|
| I. Теоретическая подготовка обучающегося | | | |
| 1.1. Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы) | Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям | Минимальный уровень (обучающийся овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой); | 1 |
| | | Средний уровень (объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$); | 2 |
| | | Максимальный уровень (обучающийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период). | 3 |
| 1.2. Владение специальной терминологией | Осмысленность и правильность использования специальной терминологии | Минимальный уровень (обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины); | 1 |
| | | Средний уровень (обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой); | 2 |
| | | Максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно в полном соответствии с их содержанием). | 3 |
| Вывод: | Уровень теоретической подготовки | Низкий | 1 |
| | | Средний | 2 |
| | | Высокий | 3 |
| II. Практическая подготовка ребёнка. | | | |
| 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического | Соответствие практических умений и навыков программным требованиям | Минимальный уровень (обучающийся овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков); | 1 |
| | | Средний уровень (объем освоенных умений и навыков составляет более $\frac{1}{2}$); | 2 |

| | | | |
|--|--|--|----------------------------------|
| плана программы) | | Максимальный уровень (обучающийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период). | 3 |
| 2.2. Владение навыками компьютерных технологий | Отсутствие затруднений в использовании компьютерных технологий | Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с компьютером); Средний уровень (работает с компьютером с помощью педагога); Максимальный уровень (работает с компьютером самостоятельно, не испытывает особых трудностей). | 1 2 3 |
| 2.3. Практические навыки | Выполнении практических заданий | Начальный (элементарный) уровень развития (обучающийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); Репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца); Творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества). | 1 2 3 |
| Вывод: | Уровень практической подготовки | Низкий Средний Высокий | 1 2 3 |
| III. Общеучебные умения и навыки ребёнка. | | | |
| 3.1. Учебно-интеллектуальные умения: 3.1.1. Умение работать в группе: слушать и слышать других, считаться с чужим мнением и аргументировать, отстаивать свое | Самостоятельность аргументирования | Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьёзные затруднения при аргументировании, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); Средний уровень (аргументирует с помощью педагога или обучающегося); Максимальный уровень (аргументирует самостоятельно, не испытывает особых затруднений). | 1 2 3 |
| 3.1.2. Умение обмениваться информацией при общении | Самостоятельность использования информации при общении | Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьёзные затруднения при использовании информации, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); | 1 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| дискуссии | | Средний уровень (работает источниками информации с помощью педагога или обучающегося); | 2 |
| | | Максимальный уровень (работает источниками информации самостоятельно, не испытывает особых затруднений). | 3 |
| 3.1.3. Умение осуществлять учебно-практическую работу (проводить самостоятельно организационный процесс подготовки) | Самостоятельность в учебно-практической работе | Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения в учебно-практической работе, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); | 1 |
| | | Средний уровень (в учебно-практической работе работает с помощью педагога); | 2 |
| | | Максимальный уровень (в учебно-практической работе работает с самостоятельно, не испытывает особых затруднений). | 3 |
| 3.2. Учебно-коммуникативные умения: 3.2.1. Умение слушать и слышать педагога | Адекватность восприятия информации, идущей от педагога | Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения в восприятии информации, идущей от педагога, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); | 1 |
| | | Средний уровень (восприятия информации, идущей от педагога с помощью педагога); | 2 |
| | | Максимальный уровень (восприятия информации, идущей от педагога самостоятельно, не испытывает особых затруднений). | 3 |
| 3.2.2. Умение выступать на публике | Свобода владения и подачи подготовленной информации | Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения в свободе владения и подачи подготовленной информации нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); | 1 |
| | | Средний уровень (в свободе владения и подачи подготовленной информации работает с помощью педагога или родителей); | 2 |
| | | Максимальный уровень (в свободе владения и подачи подготовленной информации работает самостоятельно, не испытывает особых затруднений). | 3 |
| 3.2.3. Умение вести диалог, участвовать в дискуссии | Самостоятельность в построении диалога, логика в построении дискуссии | Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения в самостоятельности построения диалога, логики в построении | 1 |

| | | | |
|--|---|--|----------------------------|
| | | <p>дискуссии, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);</p> <p>Средний уровень (в самостоятельности построения диалога, логики в построении дискуссии работает с помощью педагога или родителей);</p> <p>Максимальный уровень (в самостоятельности построения диалога, логики в построении дискуссии самостоятельно, не испытывает особых затруднений).</p> | <p>2</p> <p>3</p> |
| <p>3.3. Учебно-организационные умения и навыки:</p> <p>3.3.1. Умение управлять своей деятельностью, постановка цели и планирование деятельности</p> | Самостоятельно управлять своей деятельностью | <p>Минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения в самостоятельном управлении своей деятельностью, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);</p> <p>Средний уровень (в способности самостоятельно управлять своей деятельностью с помощью педагога);</p> <p>Максимальный уровень (в способности самостоятельно управлять деятельностью, в постановке цели и планировании не испытывает особых затруднений).</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> |
| 3.3.2. Умение контролировать и оценивать результат своей и совместной деятельности | Самостоятельный контроль и оценка деятельности | <p>Минимальный уровень (обучающийся испытывает серьезные затруднения в самостоятельном контроле и оценке, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);</p> <p>Средний уровень (самостоятельный контроль и оценка с помощью педагога);</p> <p>Максимальный уровень (в способности самостоятельно контролировать и оценивать, не испытывает особых затруднений).</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> |
| 3.3.3. Умение корректировать ход деятельности и исправлять ошибки | Самостоятельность в изменении деятельности при обнаружении ошибок | <p>Минимальный уровень (обучающийся испытывает серьезные затруднения в самостоятельной коррекции деятельности, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);</p> <p>Средний уровень (обучающийся самостоятельно корректирует деятельность с помощью педагога);</p> <p>Максимальный уровень (в способности самостоятельно корректирования деятельности и справлять ошибки, не испытывает особых затруднений).</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> |

| | | | |
|-------------------|---|----------------|--------------|
| Вывод: | Уровень общеучебных умений и навыков | Низкий | 13 |
| | | Средний | 26 |
| | | Высокий | 42 |
| Заключение | Результат обучения ребёнка по дополнительной образовательной программе | Низкий | до 13 |
| | | Средний | 14-26 |
| | | Высокий | 27-42 |

**Мониторинг личностного развития ребёнка в процессе освоения им дополнительной образовательной программы
по методике Клёновой Н.В., Буйловой Л.Н. (метод диагностики – наблюдение)**

| Показатели (оцениваемые параметры) | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Кол-во баллов |
|--|---|---|--|
| I. Ориентационные качества. | | | |
| 1.1.Самооценка | Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям | Завышенная Заниженная Нормальная | 1 5 10 |
| 1.2.Интерес к занятиям в детском объединении | Осознанное участие ребёнка в освоении образовательной программы | Интерес к занятиям продиктован ребёнку извне. Интерес периодически поддерживается самим ребёнком. Интерес постоянно поддерживается ребёнком самостоятельно. | 1 5 10 |
| Вывод: | Уровень сформированности ориентационных качеств | Низкий Средний Высокий | До 2 3-10 11-20 |
| II. Поведенческие качества. | | | |
| 2.1. Конфликтность (отношение ребёнка к столкновению интересов, спору в процессе взаимодействия) | Способность занять определённую позицию в конфликтной ситуации | Периодически провоцирует конфликты. Сам в конфликтах не участвует, старается их избежать. Пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты. | 1 5 10 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| 2.2. Тип сотрудничества (отношение ребёнка к общим делам детского объединения) | Умение воспринимать общие дела как свои собственные | Избегает участия в общих делах. Участвует при побуждении извне. Инициативен в общих делах. | 1 5 10 |
| Вывод: | Уровень сформированности поведенческих качеств | Низкий Средний Высокий | До 2 3-10 11-20 |
| Заключение | Результат личностного развития ребёнка в процессе освоения им дополнительной образовательной программы | Низкий Средний Высокий | 0-7 8-37 38-70 |

Схема самооценки

| | |
|----------------------------|--|
| Раздел, тема | |
| Что мною сделано? | |
| Мои успехи и достижения. | |
| Над чем мне надо работать? | |

Сводная карта

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 1 | Освоил теоретический материал по темам и разделам (могу ответить на вопросы педагога) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Знаю специальные термины, используемые на занятиях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Умею выполнить практические задания (упражнения, задачи, опыты и т.д.), которые дает педагог | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Научился самостоятельно выполнять творческие задания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Умею воплощать свои творческие замыслы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| 9 | Научился получать информацию из разных источников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | |
| 10 | Мои достижения в результате занятий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | |

Дорогой, друг! Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, занимаясь в кружке (коллективе) в этом учебном году, и зачеркни соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая)

Структура вопросов:

Пункты 1, 2, 9 – опыт освоения теоретической информации.

Пункты 3, 4 – опыт практической деятельности.

Пункты 5, 6 – опыт творчества.

Пункты 7, 8 – опыт коммуникации.

Процедура проведения: Данную карту предлагается заполнить обучающемуся в соответствии с инструкцией. Затем данную карту заполняет педагог в качестве эксперта. Оценка проставляется педагогом в пустых клеточках.

Обработка результатов: Самооценка обучающегося и оценка педагога суммируются, и вычисляется среднеарифметическое значение по каждой характеристике.